

62%

пластических хирургов

сталкивались с пациентами, которые хотели сделать операцию, чтобы лучше выглядеть в социальных сетях. Многим людям не нравится, как они получаются на селфи, и далеко не все готовы с этим мириться. Многие девушки готовы пойти на операцию только ради того, чтобы стать «звездой» инстаграма или фейсбука.



Экология и удобство

Что для вас важно при выборе косметики? На этот вопрос ответили покупательницы из США, Азии и Европы. Вот самые интересные ответы:

35% американок ищут в кремах легкость текстуры.

62% азиатских дам выбирают исключительно натуральную и органическую косметику.

71% дам из Франции, Германии, Италии и Испании за последний год использовали хотя бы одно натуральное средство.

43% покупают средства для волос, которые дополнительно защищают их от солнца.

69% итальянок покупают только ту косметику, которая удобна в использовании.

51% всех опрошенных женщин заявили, что стараются приобретать средства брендов, которые вкладывают средства в защиту экологии и социальные проекты.



ТОП СОЛЯРИЯ ЦО ФИЛЛЕРОВ

Сервис Yelp опубликовал рейтинг самых популярных процедур и косметических средств за последние 15 лет. Вот как менялись предпочтения потребителей из года в год:

2005 — «архитектура» бровей, пилинги и обертывания для тела, солярий

2006 — увеличение губ

2011 — кератиновые процедуры для волос

2012 — микродермабразия, лазерная эпиляция тела и лица

2013 — средства для укладки волос

2014 — автозагар

2016 — дизайн ногтей, перманентный макияж, татуаж бровей

2017 — наращивание ресниц, окрашивание бровей, химический пилинг, удаление татуировок

2018 — шугаринг, отбеливание зубов

2019 — криолиполиз, филлеры, мезотерапия, коллаген, дизайн ногтей, ламинирование ресниц, мезотерапия.

ПАРФЮМ

от лени

Функциональная парфюмерия — новейший тренд в мире ароматов. Суть в том, что тот или иной запах не просто помогает вам создать законченный образ, но еще и воздействует на настроение и поведение.

Уже появилась линейка парфюмов, которые мотивируют на занятия спортом. Также выпускаются духи, которые помогают расслабиться и снять стресс. А еще на прилавках можно найти ароматы, повышающие концентрацию.

Интересно, что все эти продукты обладают вполне «универсальным» запахом. То есть, их можно «носить», как обычные духи. И при этом — получать дополнительные бонусы. Неизвестно, правда, действительно ли ароматы стимулируют те или иные зоны мозга, или тут больше работает эффект плацебо.

ПЛАСТЫРЬ ВМЕСТО УКОЛА

Уникальная разработка: появился пластырь, способный доставлять лекарства в глубокие слои дермы за 60 секунд.

Новую технологию планируют применять для лечения меланомы — опасного заболевания кожи. Ученые предполагают, что эта процедура будет не только комфортнее, но и эффективнее традиционных уколов.

В дальнейшем пластыри хотят использовать и для лечения других проблем с кожей и со здоровьем в целом.



НАХОДКИ МЕСЯЦА:

Филлер для заполнения морщин мгновенного действия **Age Protect, Uriage**, заполняет морщины и сразу делает кожу гладкой. А еще — защищает от воздействия вредных факторов среды, матирует и увлажняет.



Весы **Hottek HT-962-014** — яркая, надежная и точная модель для тех, кто следит за фигурой. Среди других достоинств — прочный корпус из закаленного стекла, большая платформа для взвешивания, удобный LCD дисплей с яркой подсветкой и возможность взвешивания до 180 кг.



Праймер **hydrating + perfecting primer, essence**, защищает от солнца, увлажняет и питает кожу. А еще он выравнивает ее рельеф, сужает поры и служит отличной базой для макияжа.

Многофункциональный гель для душа **Arctic Ocean 2in1, Nivea Men**, подходит для ухода и за телом, и за волосами. Средство мягко очищает и увлажняет кожу, а его яркий аромат заряжает энергией.



Эко-бокс «Сила природы» от компании **Vim Naturae** — отличный выбор для тех, кто хочет погрузиться в мир органического ухода за собой и домом. В коробочке — бестселлеры от ведущих европейских био-брендов по самой выгодной цене.



ОПАСНЫЙ СВЕТ

Бьюти-гаджеты — одно из самых перспективных направлений в индустрии красоты. Но домашние приборы не так безопасны, как кажется. По крайней мере, некоторые из них.

Стало известно, к примеру, что известная марка **Neutrogena** отзывает свои LED-маски для лечения акне. Причина — потенциальный вред для глаз. Эти маски работали за счет излучения особого света. Он обеззараживал кожу и способствовал ее очищению от высыпаний.

Этот аппарат может быть опасным для людей, чьи глаза отличаются повышенной чувствительностью к свету. Офтальмологи рекомендуют всем, у кого есть подобные особенности, отказаться от использования световых приборов. Или хотя бы проконсультироваться с врачом перед началом их применения.

РЕШЕНИЕ МЕСЯЦА

Волосам не хватает объема? В холодное время года прическа действительно становится более «плоской» из-за сухости воздуха и ношения головных уборов. Исправить ситуацию поможет простая домашняя маска.

Вам понадобится только спелый банан. Превратите его в однородное пюре с помощью блендера. Полученную массу нанесите на хорошо отжатые влажные волосы и оставьте на полчаса. Затем промойте шевелюру теплой водой и уложите, как обычно. Волосы будут объемными и блестящими. Приятный бонус — аппетитный аромат.



ДВОЙНАЯ КРАСОТА

Интересное наблюдение парные косметические продукты продаются лучше, чем отдельные. Речь идет о новом маркетинговом «трюке».

Все чаще бренды предлагают продукты в наборах. Например, крем плюс сыворотка или гель для век плюс патчи. Потребителей убеждают в том, что в паре средства будут работать вдвое эффективнее. И они

охотно приобретают «комбо-уходы».

Часто продукты одного бренда действительно работают чуть лучше, чем набор из средств разных марок. Но это не аксиома. Иногда крем одной компании и сыворотка другой в совокупности действуют лучше, чем два «одноименных» средства. Поэтому выбирать лучше, исходя из целей и особенностей кожи.

СЕЛИ НА ШЕЮ

Косметические бренды сегодня стараются выбирать все более узкие ниши. Существуют, например, марки, которые выпускают продукты только для рук. Есть компании, работающие только в сфере коррекции фигуры и ухода за кожей тела.

А недавно в Корею появился бренд, представляющий средства только для шеи. В ассортименте — сыворотки, кремы и патчи. Вообще, специальный уход за шеей — один из интересных современных трендов. Выпускаются специальные домашние аппараты для этой зоны, а также множество косметических продуктов.

Вероятно, это следствие модных вихрей. Одежда с вырезами и броская бижутерия акцентируют внимание на шее. И дамы вынуждены уделять этой области все больше внимания.

